

Das Programm „Kulturagenten für kreative Schulen“

Die Fritz-Schumacher-Schule ist teilnehmende Schule am Modellprogramm „Kulturagenten für kreative Schulen“ der gemeinnützigen Forum K&B GmbH, initiiert und gefördert durch die Kulturstiftung des Bundes und die Stiftung Mercator in Zusammenarbeit mit der Behörde für Schule und Berufsbildung. Kooperationspartner in Hamburg ist conecco UG – Management städtischer Kultur.

Das Programm „Kulturagenten für kreative Schulen“ hat zum Ziel, bei Kindern und Jugendlichen Neugier für die Kunst zu wecken und mehr Kenntnisse über Kunst und Kultur zu vermitteln. Teilhabe an Kunst und Kultur soll so zu einem festen Bestandteil des Alltags von Kindern und Jugendlichen werden. Für den Zeitraum von vier Jahren werden in fünf Bundesländern 46 Kulturagent/innen an insgesamt 138 Schulen eingesetzt. Die teilnehmenden Schulen begeben sich gemeinsam mit dem Kulturagenten und den Kulturinstitutionen vor Ort auf den Weg, nachhaltige Strukturen für ein vielfältiges Angebot der kulturellen Bildung und künstlerische Projekte zu entwickeln sowie langfristige Kooperationen aufzubauen. Die Kulturagenten betreuen jeweils ein lokales Netzwerk von drei Schulen.

Wir freuen uns, dass wir dabei sind und sind neugierig auf die vielfältigen Möglichkeiten, die sich unseren Schülerinnen und Schülern durch die Teilnahme am Programm bieten werden. Im Netzwerk mit unserer Kulturagentin Dr. Kathrin Langenohl, der Stadtteilschule Helmuth Hübener und der Stadtteilschule Am See wollen wir Kontakte zu Kulturschaffenden knüpfen, die auch über die Programmdauer von 4 Jahren hinaus unseren Schulalltag bereichern sollen.

Ansprechpartnerin für das Programm an der Fritz-Schumacher-Schule ist Katrin Schwarz.



Stiftung Mercator

KULTURSTIFTUNG DES BUNDES

Ein Modellprogramm der gemeinnützigen Forum K&B GmbH, initiiert und gefördert durch die Kulturstiftung des Bundes und die Stiftung Mercator in Zusammenarbeit mit der Behörde für Schule und Berufsbildung. Kooperationspartner in Hamburg ist die conecco UG – Management städtischer Kultur.

Hamburg conecco UG
Management städtischer Kultur



Foto: Tim Schenkl / Forum K&B GmbH